UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

ISIS3710-1: PROGRAMACION CON TECNOLOGIAS WEB

PRUEBAS DE USABILIDAD PROYECTO FINAL

POR: DIEGO ANDRES RODRIGUEZ RUBIO

JUAN PABLO CAMACHO CARO

1. **ASPECTOS GENERALES DE LA PRUEBA**

**Prioridades de la prueba:**

Encontrar posibles errores funcionales y/o estéticos que hagan que los usuarios no usen o dejen se usar CarRecom.

**Objetivo de la prueba:**

En esta prueba estaremos testeando todos los requerimientos funcionales de la aplicación al igual que el diseño de la misma ante potenciales usuarios[[1]](#footnote-1)

**Descripción general de la prueba:**

Las pruebas fueron hechas con estudiantes de la Universidad de los Andes de diferentes edades y carreras, los usuarios potenciales de books son las personas amantes de la escritura con edades entre los 15 y 35 años.

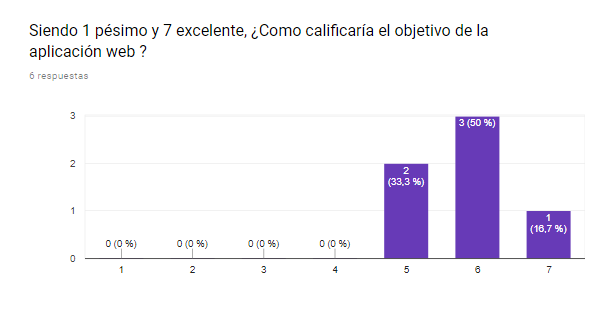
Las pruebas fueron realizadas sobre 3 personas:

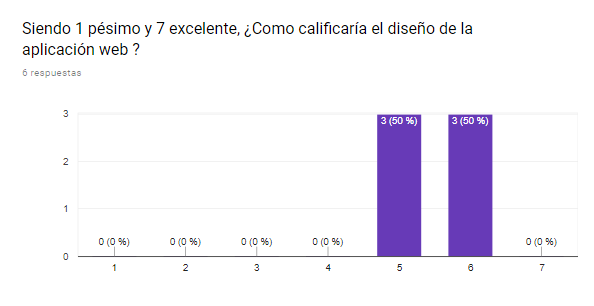
1. Usuario1: Estudiante activo de ingeniería de Sistemas y computación, tiene 23 años.
2. Usuario2: Estudiante activo de Ingeniería civil e Ingeniería ambiental, tiene 21 años.
3. Usuario3: Ingeniero electrónico, tiene 26 años.
4. **REQUERIMIENTOS FUNCIONALES A PROBAR**

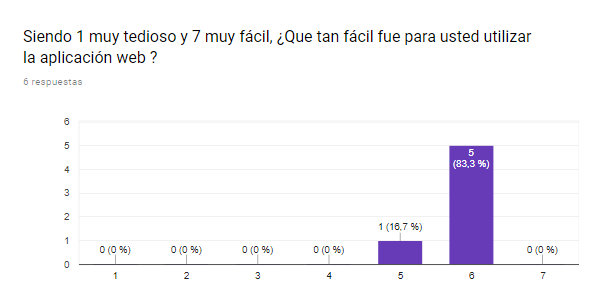
|  |  |
| --- | --- |
| **Id** | **Descripción** |
| RF1 | Crear una cuenta nueva |
| RF2 | Iniciar sesión con una cuenta existente |
| RF3 | Ver las marcas disponibles en un año |
| RF4 | Ver los modelos disponibles de una marca en un año especifico |
| RF5 | Ver los detalles de un modelo en un año en especifico |
| **REQUERIMINETOS QUE NECESITAN QUE EL USUARIO HAGA LOG-IN** | |
| RF6 | Crear un review |
| RF7 | Buscar un review por marca o modelo del vehículo |
| RF8 | Editar cualquiera de las propiedades de un review propio |
| RF9 | Ver y modificar su perfil |

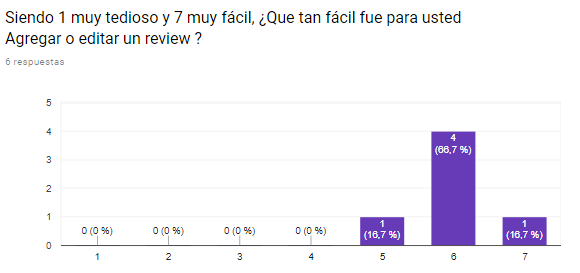
**3. RESULTADOS**

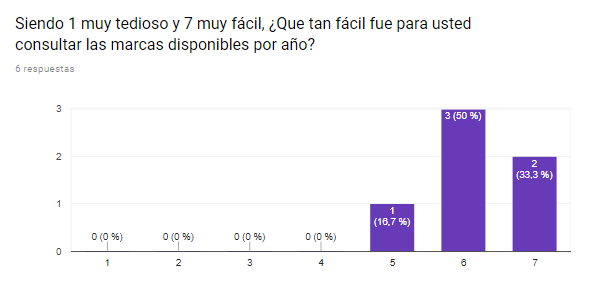
**3.1 RESULTADOS ENCUESTAS**

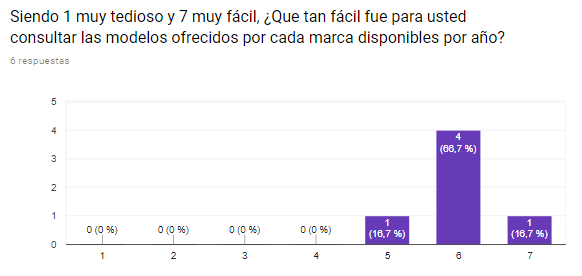
****

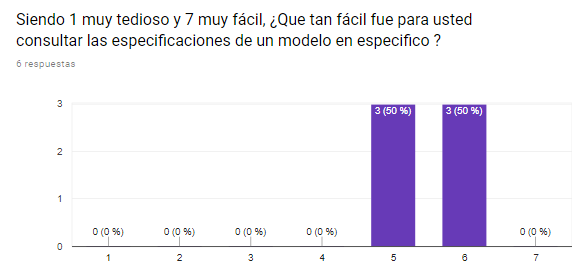
****

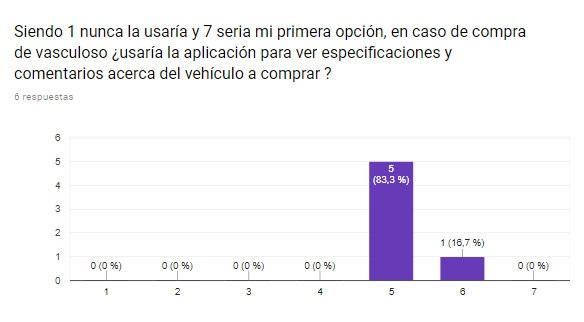
****

****

****

****

****

****

**4. CONCLUSIONES**

* Se debió cambiar el buscador de fotos debido a la falta de precisión del mismo (Instagram)
* Muchas personas creían que la pagina estaba dañada en la parte de las búsquedas por eso se tuvo que poner una búsqueda default
* Las listas de vehículos no eran tan agradables a la vista
* Fue necesario cambiar el contraste entre los colores ya que no era tan agradable a la vista
* Solo un usuario leyó la descripción de la aplicación al igual que las funcionalidades a las que podía acceder
* En el contenedor de Review la imagen por su tamaño puede llegar a pasar desapercibida
* El botón de salir de búsqueda no es tan visible lo que hace que el usuario lo tenga que buscar
* Todos los usuarios pudieron crear una cuenta y crear un review
* Todos los usuarios pudieron hacer búsquedas según marca modelo o año

1. Cada usuario firmo un consentimiento en donde nos da la libertad de publicar los resultados de las pruebas realizadas, sin incluir los videos de las entrevistas. [↑](#footnote-ref-1)